

(北海道東芝ビジネスパートナー会/北海道東営会 共同開催)

旭川開催

北海道東芝グループ合同研修

「(PDCA)目標設定セミナー～効果的な目標設定とは～」開催の件

拝啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は TUG活動にご支援ご協力を賜り 厚く御礼申し上げます。

さてこの度 北海道TUGでは、北海道東芝グループと共同開催で、人材育成系研修として「(PDCA)目標設定セミナー～効果的な目標設定とは～」を下記にて開催致します。是非 御社社員さまのご受講をいただきたくご案内申し上げます。

記

1. 日 時：2017年11月14日(火) 9:00～16:40 [集合8:50]
2. 場 所：東芝ホクト電子(株) 研修ホール
 <旭川市南5条通23-1975 TEL:0166-31-4721>
3. 対象者：あらゆる階層/職種の方
4. 講 師：(株)MSC 浅芝 正信氏
5. ねらい：「PDCA」とは P l a n (計画)→D o (実行)→C h e c k (評価)→A c t i o n (改善)を繰り返すことで、業務をどんどん改善していく手法のこと。ビジネスシーンにおいてよく使われる言葉ですが、知っていても意味を理解していない方や、理解はできていても実際にどう使えばいいのかがわからない方も多いのではないのでしょうか。
 本研修では、業務運営におけるPDCAサイクルについてそれぞれのステップを再確認いただいた後で、PDCAサイクルをくるくる回すために必要な“効果的な目標”を設定するスキルを習得いただくことを目的としています。
6. プログラム：
 1. 業務運営のPDCAサイクル
 - ①PDCAサイクルとは
 - ②なぜPDCAが上手く回らないのか
 2. 目標を設定する際のポイント
 - ①目標設定の基本 ②数値化できない業務についての目標
 - ③目標における禁止文言 ④自らの目標の設定
 3. まとめ
7. 申込方法：別添申込書に必要事項を記入いただき、FAXもしくはメール Honma.Tomoko@toshiba-sol.co.jp で10月27日(金)迄にお申込下さい。
 メールは件名「TUG(申込)目標設定セミナー」とし、受講者のお名前、所属、役職、連絡先電話番号、FAX番号、メールアドレス(任意)をお知らせください。
 尚、全体の定員24名にお申込者数がなり次第締め切らせていただきますのでお早目のお申込みをお願い申し上げます。
8. 参加費：2,000円/人(昼食費込)※TUG優待価格
 ※当日受付にてお支払いをお願い致します。会社宛の領収書を発行致します。
 ※会場までの交通費は受講者側負担となります。

以上

お問合せ TEL(011)624-1234 FAX(011)624-0081
 北海道東芝ITユーザ会(TUG)事務局 本間

FAX送付先:(011)624-0081

東芝デジタルソリューションズ株式会社 北海道支社内
北海道東芝ITユーザ会(TUG)事務局 本間 宛

お申込み締切日:2017年10月27日(金)まで

「(PDCA)目標設定セミナー～効果的な目標設定とは～」参加申込書

開催日:11月14日(火) 参加費 お一人¥2,000. ※昼食代込

所 属	役 職	氏 名

お伺いします→御社は人事評価において目標管理のシステムを利用されていますか?
ご回答→ 利用あり / 利用なし ※該当を○で囲んでください

御社名	
お申込者	
T E L	() —
F A X	() —
Eメールアドレス	
申 込 受 付 印	<通信欄>
/	

お申込みの受付完了につきましては、本紙の申込受付印欄に押印の上、お申込者様へFAXにてお送りいたしますのでご確認願います。

【個人情報保護について】

記入いただきました、東芝ITユーザ会(以下、TUG)会員様および東芝デジタルソリューションズ株式会社(以下、TDSL)のお客様の個人情報は、TUG事務局からTUGおよびTDSLのサービス・商品のご紹介、セミナーのご案内等、お客様に役立つと思われる情報提供に使わせていただくことがございます。なおご不要の場合、お客様から下記のTUG事務局窓口へご連絡いただければ、情報提供を停止させていただきます。また、ご参加いただいた行事では、TUG NEWS(会報誌)・tugweb(ホームページ)行事報告掲載用として写真撮影をさせていただくことがあります。行事参加のお申込の際にはご承知おきいただきますようよろしくお願い申し上げます。※今回の研修は東芝ビジネスパートナー会・北海道東営会と共催のため、お申込内容は主催の株式会社東芝北海道支社と共同利用させていただきます。
北海道TUG事務局担当 : 本間 電話:011-624-1234 FAX:011-624-0081
メールアドレス:Honma.Tomoko@toshiba-sol.co.jp

お申し込みをお待ちしています!

FAX:011-624-0081

目標設定セミナー／効果的な目標の立て方 スケジュール（新案）

研修の概要
<p>【研修の目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 業務運営におけるPDCAサイクルを再確認した上で、「CA」が出来ていない状況を共有し、PDCAサイクルが円滑に回らない原因を整理します。 ■ 目標設定の基本的な考え方を学習し、実際の目標を題材に、検討・落とし込みを行います。
<p>【日程】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 2017年11月14日（火）
<p>【講師】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ チーフコンサルタント 浅芝 正信
<p>【このような社員・組織にお薦めです】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 仕事の優先順位が出来ておらず、常に仕事に追われている感覚を持っている。 ■ 半期・年間のスケジュールイメージが不明瞭で、目の前の仕事のみを一生懸命捌いている。 ■ 会社において目標管理制度が導入されているが、効果的な運用が出来ていない。 ■ 期初にP（プラン）を立て、D（ドウ）までは出来ているが、C（チェック）、A（アクション）については個人任せになっている。

	1日間
9:00	<p>■ コース・オリエンテーション</p> <p>1. 業務運営のPDCAサイクル</p> <p>(1) PDCAサイクルとは</p> <ul style="list-style-type: none"> ① PDCAそれぞれのステップ ② 「C・A」の現状共有 <p>(2) なぜPDCAが上手く回らないのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ① グループ討議 ② グループ別発表 ③ 講師フィードバック
12:00	昼食
12:40	
	<p>2. 目標を設定する際のポイント</p> <p>(1) 目標設定の基本／『SMARTな目標』</p> <p>(2) 数値化できない業務についての目標</p> <p>(3) 目標設定における禁止文言</p> <p>(4) 目標設定の実際</p> <p>■ まとめ／Q & A</p>
16:40	

■ 目標設定の実際

理解しやすく、整合が取れており、合意が満たしやすい目標であるために、『SMARTな目標』を学習します。

Specific	具体的である
Measurable	測定できる
Attainable	達成可能である
Relevant	整合している
Time bound	時間条件がある